



诗画浙江 唯美民宿

——全力打造院落民宿及古建行业供应链高端品牌展

2021杭州禅养文化节

暨中国(杭州) 民宿及传统古建文化展览会

同期举办：中国（杭州）佛事用品博览会、文房四宝展览会

时间：2021年8月27日-30日

地点：杭州国际博览中心-G20峰会会场

邀请函



——美好生活的幸福提案

背景综述

浙江民宿及古建产业的一次盛会！

> 浙江民宿经济发展趋势

新世纪以来，伴随我国旅游事业不断发展，居民旅游形式，无论是居住，还是出行方式都在不断的变化，因此，民宿这样一种全新的消费方式，也开始高速发展，成为了人们在外居住热点选择。而民宿本身也是基于传统乡村模式兴起的一种复古居住方式，一直保持节俭怀旧等理念，也得到了政府部门的重视，这也给民宿发展带来了更多大的机遇。

当下，民宿在浙江地区的发展虽然已经起航，但是仍然属于发展的早期阶段，这与其没有形成规范的发展体系直接相关，而与民宿有关的研究，和能够解释民宿现象发生与发展的研究也相对较少。这和我国当下人民旅游观念有直接关系，人们对于旅游还停留在浅层旅游上，而对于像民宿这类主打深度旅游的新型产物的接受还没有大范围普及。但是随着我国经济的不断发展，人们的思想观念潜移默化发生改变，民宿文化风俗，必然将成为未来旅游产业的重要组成部分。

> 中国传统古建文化特点

中国传统建筑的平面布局具有一种简明的组织规律，就是以“间”为单位构成单座建筑，再以单座建筑组成庭院，进而以庭院为单元，组成各种形式的组群。民居及风景园林则采用了“因天时，就地利”的灵活布局方式。中国古代建筑造型优美，装饰丰富多彩，包括彩绘和雕饰。雕饰是中国古建筑艺术的重要组成部分，雕饰的题材内容十分丰富。中国古代建筑特别注意跟周围自然环境的协调，建筑本身就是一个供人们居住、工作、娱乐、社交等活动的环境，因此不仅内部各组成部分要考虑配合与协调，而且要特别注意与周围大自然环境的协调。中国的设计师们在进行设计时都十分注意周围的环境，对周围的山川形势、地理特点、气候条件、林木植被等，都要认真调查研究，务使建筑布局、形式、色调等跟周围的环境相适应，从而构成一个大的环境空间。

> 综述

民宿产业和传统古建文化的有机结合，完美演绎创新发展的新民宿、乡村旅居及传统古建文化，利用传统古建文化，结合当下流行技术应用场景，集中产、学、研、商各方代表将汇聚一堂，共话行业发展机会，本届展会必将成为推动行业发展的标杆盛会！



组织架构

主办单位：浙江省文化创意产业协会

支持单位：浙江省会展行业协会

执行单位：杭州新华展贸有限公司

依托长三角的区位优势及杭州独特的地缘优势，“中国(杭州) 民宿及传统古建文化展览会”必将成为行业重要交流平台。

2021年我们将继续秉承“专心、专业、专注”的服务理念和宗旨，为广大生产企业和海内外的贸易商、采购商、经销商搭建一个优质高效的贸易平台，并使之成为行业内联谊的纽带，努力将本届展览会打造成为高水准、高品味、规模化的盛会。期待您通过本届博览会，提升品牌、创造商业价值，汇集忠实消费群体。

在此我们发出诚挚的邀请，与您携手，共享行业盛典！



关于

杭州国际博览中心简介

杭州国际博览中心位于钱江世纪城CBD核心版块，是杭州“拥江发展”的战略中心轴，向北与钱江新城拥江而立，向西与滨江高新区连为一体，向南与萧山主城区无缝对接，是杭州城市国际化战略中，最为活跃、最具潜力、最值得期待的发展板块。

展览中心面积9万平方米，共10个展厅分布于三层，满足特种展览、大型集会、体育休闲等不同规模及不同类型的展会需求。地下停车场可提供4000个车位。展览中心致力于构造高端、高效、高质的展览服务平台，配套先进的硬件设施，细致卓越的定制化服务，能满足不同规模及类型的展会同时办展需求，实现高品质的形象布展。



● 展品品类

民宿产业投资：精品民宿连锁加盟、托管运营、民宿群落开发机构及相关投资运营机构；

民宿建造供应链：民宿设计建造、民宿建筑装饰材料、民宿景观设计建造、智慧民宿技术产品、各类材质装配式房屋；

民宿配套供应链：露营地配套设施、户外布景（花草树木、景观照明、亭台楼阁等）、户外休闲家具及相关设施、户外泳池等；

民宿用品：各类民宿室内装饰设计、装饰材料（建材、门窗、家具、摆设、空间布局、艺术灯饰、木雕等各种材料）、民宿入住系统、

民宿智能家电、智能窗帘及新风系统、智能音影、智能卫浴、智能锁、智能家居产品、民宿布草、民宿客房用品及配套技术设备等；

民宿餐饮及特色文化：地方特色饮食、食材、茶文化、酒文化、地方传统文化创意产品及演出文化等；

民宿康养文化：各种养生旅游、禅养养生度假旅游、各类生态养老民宿、各类运动技术设备、生态系统防护；

传统古建筑文化：古建砖瓦、琉璃制品、壁画、彩绘涂料、仿古门窗、屏风、牌匾砖、金砖、石雕石材、园林景观、雕塑古建配件等；

工程项目成果：文物建筑修缮保护、寺庙古建建筑维修改造、新建仿古建筑、具有民族风格地域特色的新型建筑、传统历史街区改造、新而中，中而新的现代建筑；

传统古建筑营造技艺：传统古建筑材料制作技艺展示；传统古建筑营造工艺展示；传统古建筑领域非遗传承人及工艺的展示等；

其它：精品民宿展示及拓客、美丽乡村、传统古建筑维护、特色小镇（旅游、养老、民宿）。健康家居家具

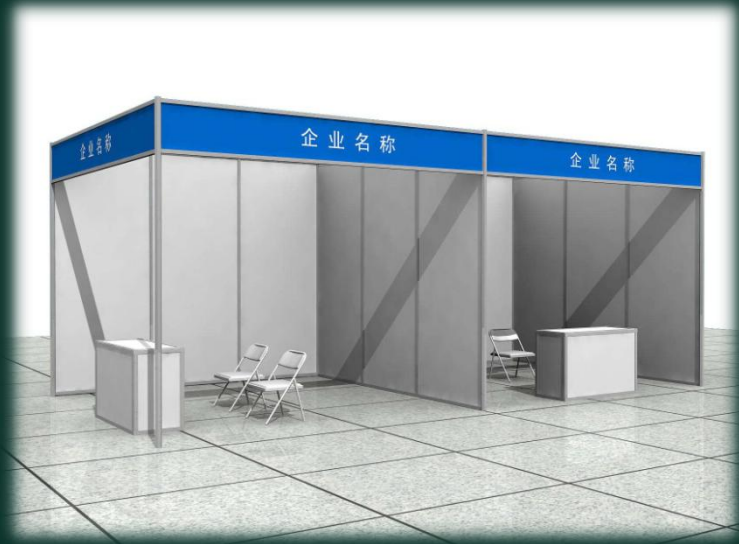
展位价格

a) 标准展位3M×3M(9m²): 人民币8800元/展位 (双开口展位加收10%)

b) 室内净地 (无配套设施) : 人民币880元/m²(36m²起租)

标准展位包含: 一张桌子、两把椅子、一面楣板、射灯两只、220V电源插座

c) 门 票: RMB8000元/万张; 气拱门: RMB10000元/个。



亮点



1、民宿及古建行业盛会

以展位的方式呈现

汇聚全产业链的优质平台

极具特色的行业年度盛会

2、兼具B2B与B2C两大优势

线上+线下双赋能

行业间的交流合作

开启展商与终端互动

3、互动

推出体验互动营销概念

配合各种IP衍生品

打造互动式分享交流经验

举办各类论坛及颁奖等活动

曾经我们追求一种物质生活
如今我们追求的是一种极简品味生活
倡导“绿水青山，就是金山银山”大战略的窗口
我们将以匠心，不忘初心，为民宿及传统古建旅居产业新格局而共同努力！



组委会联系人：许先生
18857184918（同微信）
邮箱：1184218416@qq.com

